

Centrum Kultury "Zamek"  
w Koźuchowie

ul. Klasztorna 14, 67-120 Koźuchów  
NIP 925-15-36-837 REGON 970614231  
tel. 68 355 35 36

**Regulamin zamieszczania reklam  
w biuletynie informacyjnym „Aktualności Koźuchowskie”**

**1. Definicje:**

**Zleceniodawca** – osoba (fizyczna lub prawna) składająca zamówienie na reklamę

**Wydawca** – Centrum Kultury „Zamek” w Koźuchowie

**Aktualności Koźuchowskie** – bezpłatny dwutygodnik kolportowany w gminie Koźuchów

**Zamówienie** – formularz z wyszczególnieniem rodzaju i warunków zamieszczenia reklamy

**Emisja** – opublikowanie reklamy w jednym wydaniu

**Materiały reklamowe** – reklamy zgodne z „regulaminem zamieszczania reklam” w „Aktualnościach Koźuchowskich” w formie gotowej do opublikowania

**2. Warunki ogólne:**

- a) Cenę reklam określa Zarządzenie dyrektora Centrum Kultury „Zamek” w Koźuchowie o numerze 5/2016
- b) Ceny podane w cenniku są cenami netto - do cen netto doliczany jest podatek VAT
- c) Za opracowanie graficzno-techniczne, wykonanie reklamy lub opracowanie redakcyjne treści według dostarczonego projektu dolicza się jednorazowo dodatkowe koszty, w zależności od powierzchni, złożoności grafiki i form redakcyjnych.
- d) Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek sił wyższych, które zakłóciły częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję „Aktualności Koźuchowskich”.

**Zamówienie i zasady płatności:**

- a) Zamówienia emisji reklam dokonuje się na odpowiednim formularzu dostępnym na stronie [www.zamekkozuchow.pl](http://www.zamekkozuchow.pl) podpisanym i ostemplowanym przez Zamawiającego w formie elektronicznej na adres: [aktualnosci@zamekkozuchow.pl](mailto:aktualnosci@zamekkozuchow.pl) do Wydawcy; zamówienie reklamy może też wynikać z odrębnej umowy podpisanej z Wydawcą; zamówienie określa formę reklamy, jej rozmiar, lokalizację, liczbę zamawianych emisji, termin uruchomienia kampanii i cenę.
- b) pełnej płatności za reklamę należy dokonać przelewem na rachunek Wydawcy wskazany w fakturze przesłanej Zamawiającemu lub w kasie Centrum Kultury „Zamek”
- c) złożenie zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy o emisję reklamy
- d) złożenie zamówienia jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wystawienie przez wydawcę faktury bez podpisu Zamawiającego
- e) gotowe materiały reklamowe Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć wydawcy najpóźniej na 4 dni robocze przed ustalonym terminem wysyłki biuletynu do druku;

niedostarczenie materiałów na czas zwalnia Wydawcę z obowiązku jej emisji w ustalonym terminie

f) rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie pod rygorem nieważności; rezygnacja dokonana w okresie od 15 do 10 dni roboczych przed ustalonym terminem emisji reklamy powoduje konieczność zapłacenia przez Zamawiającego kary umownej w wysokości 50 % wartości zamówienia; rezygnacja dokonana w okresie od 10 do 5 dni roboczych przed ustalonym terminem emisji powoduje konieczność zapłacenia przez zamawiającego kary umownej w wysokości 80% wartości zamówienia; jeśli zamawiający dokona rezygnacji z zamówienia w okresie od dwóch dni przed ustalonym terminem emisji reklamy – zapłaci karę umowną w wysokości 100 % wartości zamówienia

g) Wydawca zastrzega sobie prawo wstrzymania druku zamówionych reklam, jeżeli poprzednie faktury nie zostały opłacone.

h) w przypadku wielokrotnej emisji reklamy w biuletynie Zamawiający może negocjować cenę modułu reklamowego z wydawcą.

#### 1. Treść i forma reklam:

- a) Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść emitowanych reklam; Zamawiający zobowiązany jest do naprawienia Wydawcy ewentualnych szkód powstałych w wyniku emisji reklamy, w tym do poniesienia kosztów postępowań spornych
- b) Reklamy nie mogą naśladować elementów stron „Aktualności Koźuchowskich” i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy; Wydawca zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam słowami „reklama”, „ogłoszenie”, „artykuł sponsorowany” itp.
- c) Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklamy, gdy zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści wynika, że są sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich; Wydawca może również odmówić emisji reklamy, jeżeli jej forma lub treść są sprzeczne z linią programową „Aktualności Koźuchowskich” lub interesem Wydawcy

#### 2. Warunki techniczne:

- a) Materiały reklamowe przyjmowane są w plikach: eps, tit, cdr X3, JPG
- b) Redakcja ma prawo odmowy przyjęcia do realizacji materiałów nie nadających się do reprodukcji z powodu złej jakości lub nie odpowiadających parametrom technicznym.

#### 3. Postanowienia końcowe:

- a) W przypadkach zaistnienia sporów związanych z publikacją reklam, będą one rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Wydawcy
- b) Regulamin obowiązuje od 04.01.2016 do odwołania.

Centrum Kultury "Zamek"  
w Koźuchowie  
mgr Urszula Sochel-Matuszak  
dyrektor